

2020 ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS

公式規則

ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS

公式規則

このコンテストに応募または受賞するために、何らかの支払いまたは購入をおこなう必要はありません。応募者は18歳（または応募者が居住する法域の成人年齢）以上でなければなりません。このコンテストは、アメリカ合衆国、カナダ（ケベック州を除く）、フランス、ドイツ、イギリス、オーストラリア、インドおよび日本の合法居住者を対象としています。法により禁じられている地域では無効となります。

Adobe Government Creativity Awards コンテスト（以下「本コンテスト」または「AGCA」といいます）の参加者は、本公式規則に完全かつ無条件に同意するものとします。コンテストは、345 Park Avenue, San Jose, California, USA, 95110を本拠地とする Adobe Inc.（以下「スポンサー」といいます）が後援します。

カテゴリー

コンテスト全期間中、個人またはグループは以下の6つのカテゴリーそれぞれに、異なるプロジェクトを最大3点まで応募できます。

応募主体が個人かグループかにかかわらず、参加者が20点を超える作品を提出することはできません。

組織の規則やポリシーによっては、本コンテストへの応募が禁じられている場合があります。各参加者の責任において、コンテストへの応募が所属先の規則やポリシーに違反していないことをご確認ください。

- ・ フォトグラフィー
- ・ グラフィック、印刷デザイン、イラスト
- ・ ビデオ編集、ポストプロダクション、アニメーション、モーショングラフィックス
- ・ web デザイン
- ・ モバイルアプリのデザイン
- ・ マルチチャネルキャンペーン

期間

コンテストの応募期間は2020年3月2日～2020年6月26日です。応募作品は、2020年6月26日午後5時（米国太平洋標準時、夏時間）までにアドビが受領する必要があります。アドビは、正式な通告なく、コンテストの応募期限を最長で6営業日、つまり2020年7月6日まで延長する権利を有します。

各参加者は、参加者の所在地およびタイムゾーンに応じて上記の期間に合わせる責任があります。アドビ社のコンピューターをコンテストの公式時間とします。

資格

コンテストへの応募資格：

- ・ 連邦・国家、州・都道府県、または地方自治体レベルでの政府、準政府、または非営利組織でボランティアをおこなっている、雇用されている、または契約サービスを提供している個人。このような組織には、博物館・美術館、輸送・交通システム、保健福祉サービスまたは組織、公共サービス組織、観光組織、種族、科学的、法医学および医療組織、システムインテグレーター、軍隊、防衛、公共安全組織が含まれますが、これらに限られません。
- ・ アメリカ合衆国、カナダ（ケベック州を除く）、フランス、ドイツ、イギリス、オーストラリア、インドおよび日本の合法居住者。法により禁じられている地域では無効となります。

グループでの応募については、応募作品の制作に携わったメンバー全員を応募フォームに記載し、かつその全員が前述の応募資格要件を満たさなければなりません。また、応募フォームではこのうちの1人を代表者として指定する必要があります。

アドビの従業員、独立契約業者、役員もしくは取締役、またはアドビの代理人、代表者、広告、販促、広報およびフルフィルメント代理店、法律顧問、継承者および譲受人、ならびに本コンテストの制作、設計、執行、管理、審査または配給に関与するその他一切の会社と個人（総称して「免除当事者」といいます）、ならびに免除当事者の同居者（血縁のあるなしにかかわらず）および近親者（居住地にかかわらず親、兄弟姉妹、子、およびその配偶者）はいずれも、応募または受賞することはできません。

コンテストの審査員に血縁関係のない同僚は参加する資格がありますが、その場合、審査員としての参加を辞退するものとします。

国家、都道府県、地域、地方自治体の法令および規制がすべて適用されます。

各参加者は、カテゴリーごとに異なる3点の応募作品を提出できます。ただし、「マルチチャネルキャンペーン」カテゴリーには5点まで作品を応募できるため、合計で20点までとなります。ただし、応募数にかかわらず、各参加者がコンテストで受賞できるのは1つに限られます。1つのカテゴリーで同一の個人またはグループが3点を超える作品を応募したときは、最初の3点のみが審査の対象となります。上記の上限数を超える作品を応募しようと試みる者は、コンテストへの参加資格を失う場合があります。

応募作品は「応募作品」セクションに記載している要件を満たす必要があります。要件を満たさない作品はすべて失格となります。変更、損傷、削除、判読不能、不完全な応募フォームは要件を満たさず、失格となります。

裸体またはポルノ性があるコンテンツ、暴力、わいせつ、または露骨な性描写のあるコンテンツを含むと主催者が判断した作品は失格となります。

各作品について応募要件を満たすことを確認した後、主催者が選定した独立審査員団が審査します。審査員の決定が最終的であり、かつ拘束力を持ちます。審査員は、応募作品を別のカテゴリに再分類したり、応募作品の一部のみを受賞対象として選定する権利を有します。

審査

応募作品は、2020年3月2日から2020年6月26日まで提出可能です。受賞者は、2020年8月26日までに発表されます。

本コンテストのすべての応募作品は同じ条件で審査され、6つの各カテゴリで受賞者が選出されます。

応募作品の提出が個人によるものかグループによるものかにかかわらず、カテゴリごとに1人（グループ）のカテゴリ優勝者および最大9組のカテゴリ賞受賞者が選出されます。ただし、応募作品の品質または数量が基準に達しないと審査員が判断した場合には、6つのカテゴリすべてで受賞者が選出されない可能性があります。

審査結果により、万一同点の受賞候補者が複数存在した場合は、アドビは該当するカテゴリで同一のスコアを獲得した複数の参加者を受賞者に選定します。審査員は、有効な応募作品が少なかった場合、または審査の最低基準を満たす作品が少なかった場合に、独自の判断により、当初の予定よりも少ない数の受賞者を選定し、残りを該当なしとする権利を有します。

個人による提出かグループによる提出かにかかわらず、応募作品は、(a) デザイン／ユーザーエクスペリエンス (30%)、(b) 目的に対する有効性 (30%)、(c) 創造性 (30%)、および (d) 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル (10%) にもとづき、カテゴリごとにポイント制で審査されます。カテゴリ別の詳細な審査基準は後述します。

応募作品

個人、グループ共通で、以下の各カテゴリに対し、最大3点の重複しない作品を応募できます。同一カテゴリだけでなく、全カテゴリの中でも作品の重複応募は認められません。ただし、「マルチチャネルキャンペーン」カテゴリの作品に含まれる個々の素材または構成要素については、以下のカテゴリに最大4点の異なる作品として応募可能です：「フォトグラフィ」、「グラフィック、印刷デザイン、イラスト」、「ビデオ編集、ポストプロダクション、アニメーション、モーショングラフィックス」、「webデザイン」、「モバイルアプリデザイン」。審査員は自己の判断で重複する応募作品を除外し、応募先のカテゴリを別のカテゴリに変更する権利を有します。

カテゴリー

フォトグラフィー

単独の画像または一連の関連画像を最大10点まで応募可能です。画像は撮影写真を素材とし、主に（50%以上）アドビのツールを使用してデジタル加工または芸術的処理をおこなったものでなければなりません。

プロジェクトの提出方法：最大10点の画像（JPEG、PNG、GIF形式）を含むBehanceプロジェクトの参照URL、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeoなど）。

審査基準：

- ・ デザイン／ユーザーエクスペリエンス（30%）
- ・ コミュニケーション目的達成の効果（30%）
- ・ 創造性（30%）
- ・ アドビ製品の利用スキル（10%）

グラフィック、印刷デザイン、イラスト

印刷またはデジタル形式、またはその両方で応募可能です。重要な公共サービス情報の提供、研究、または概念と統計を説明する手段となる、パンフレット、レポート、プレゼンテーションのいずれかまたは任意の組み合わせを含めることができます。地域住民や職員の注意を喚起する目的でデザインされた、ソーシャルメディア、マーケティング、展示資料のいずれかまたは任意の組み合わせを含めることもできます。応募作品はグラフィックまたはイラストを素材とし、主に（50%以上）アドビのツールで作成したものでなければなりません。

プロジェクトの提出方法：単一のパンフレット、ニュースレターもしくは出版物、または最大5点の画像（JPEG、PNG、GIF形式）を含むBehanceプロジェクトの参照URL、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeoなど）。

審査基準：

- ・ デザイン／ユーザーエクスペリエンス（30%）
- ・ コミュニケーション目的達成の効果（30%）
- ・ 創造性（30%）
- ・ 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル（10%）

ビデオ編集、ポストプロダクション、アニメーション、モーショングラフィックス

公共サービスの広報、プログラム、研修において、管轄地区住民や官公庁職員の注意を喚起する目的で作成した、ライブアクション、コンピューターグラフィックス、ビジュアルエフェクト、テキストアニメーション、および描画をデジタル再生した画像を任意に組み合わせたビデオを応募可能です。ビデオの最初の5分間のみが審査の対象となります。応募作品は、ビジュアル編集またはエフェクトの編集／強化、またはポストプロダクションもしくはアニメーションでその他の専門性を示すために、作品の大半（50%以上）でアドビのツールを使用したものでなければなりません。

プロジェクトの提出方法：ビデオファイル（一般的なファイル形式）を含む Behance プロジェクトの参照 URL、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeo など）。

審査基準：

- ・ デザイン／ユーザーエクスペリエンス (30%)
- ・ コミュニケーション目的達成の効果 (30%)
- ・ 創造性 (30%)
- ・ 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル (10%)

WEB デザイン

公共サービスの広報、プログラム、研修において、管轄地区住民や官公庁職員の注意を喚起する目的で作成した、コンピューターまたはタブレットのブラウザで閲覧することを目的としたウェブサイトおよび／またはイントラネットを応募可能です。応募作品は、サイトのフロントエンドまたはバックエンドの大半 (50%以上) でアドビのツールを使用したものでなければなりません。

プロジェクトの提出方法：プロジェクトの参照 URL（必要な場合はパスワードを明記）、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeo など）。

審査基準：

- ・ レスポンシブデザインを含むデザイン／ユーザーエクスペリエンス (30%)
- ・ パーソナライゼーションおよびアナリティクスの使用を含むコミュニケーション目的達成の効果 (30%)
- ・ 創造性 (30%)
- ・ 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル (10%)

モバイルアプリのデザイン

公共サービスの広報、プログラム、研修において、管轄地区住民や官公庁職員の注意を喚起する目的でデザインした、モバイルアプリ、デジタルゲーム、リアルタイムのインタラクティブエクスペリエンスのいずれかまたは任意の組み合わせを応募可能です。応募作品は、アプリのフロントエンドまたはバックエンドの大半 (50%以上) でアドビのツールを使用したものでなければなりません。

プロジェクトの提出方法：最大10点の画像ファイルまたはビデオファイルを含む Behance プロジェクトの参照 URL、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeo など）。

審査基準：

- ・ デザイン／ユーザーエクスペリエンス (30%)
- ・ コミュニケーション目的達成の効果 (30%)
- ・ 創造性 (30%)
- ・ 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル (10%)

マルチチャネルキャンペーン

この複数のカテゴリーにまたがる賞の受賞資格を得るには、応募作品に、重要な公共サービスの広報または職員の注意を喚起する目的で作成した、複数のマーケティングチャネル（ソーシャル、オンライン、印刷、イベントなど）で使用する一連のクリエイティブ素材を含める必要があります。マルチチャネルキャンペーンの個々の素材または構成要素は、以下のカテゴリーに応募することも可能です：「フォトグラフィ」、「グラフィック、印刷デザイン、イラスト」、「ビデオ編集、ポストプロダクション、アニメーション、モーショングラフィックス」、「webデザイン」、「モバイルアプリデザイン」。「マルチチャネルキャンペーン」カテゴリーへの応募作品には、3種類以上、5種類以下のクリエイティブ素材を含める必要があります。例えば、公園展示用のパンフレットは（主要な参加者を決定した上で）「グラフィック、印刷デザイン、イラスト」カテゴリーに応募できますが、パンフレット、看板、webプレゼンス、ソーシャルメディアのアセットは、まとめて「マルチチャネルキャンペーン」カテゴリーとしての応募とされることがあります。

プロジェクトの提出方法：個別のアセットまたはアセットのセット、文字による説明を含む Behance プロジェクトの参照 URL、および目的またはプロセスを説明する任意の補助資料（PDF、YouTube、Vimeo など）。

審査基準：

- ・ デザイン／ユーザーエクスペリエンス（30%）
- ・ 作品本体のコミュニケーション目的達成の効果（30%）
- ・ 創造性（30%）
- ・ 応募フォームの記載どおりにアドビ製品を使用するスキル（10%）

応募方法

応募は、コンテスト応募ページ (adobecreativityawards.com) からのみ受け付けています。オンラインフォームに記入漏れがないようにしてください。

各応募作品に、以下を含めてください。

- ・ Adobe ID または Enterprise ID によるログインを含むすべての web プロフィール情報。プロフィールには、基本的な応募者の情報（名前、組織または機関名、居住国、オプションとしてソーシャルリンクの URL）も含まれます。
- ・ 2018 年 12 月以降に作成され、上記「カテゴリー」セクション内の 6 カテゴリーのいずれかに該当し、Behance プロジェクトとして投稿されたオリジナルの作品。過去の Adobe Government Creativity Awards コンテストに応募された作品は選考対象となりません。作品は、アドビ製品を主に（50%以上）使用して作成され、アドビソフトウェアのファイル形式が指定されている場合は、その元のデジタルファイルを添付する必要があります。作品にはキーワードとして「AGCA」のタグを付けてください。Behance の「プロジェクト設定／見つけられやすさ」タブで設定します。

参加者はカテゴリーごとに最大 3 点の応募作品を提出できます。ただし、「マルチチャネルキャンペーン」カテゴリーには、最大 5 点の作品を応募できます。AGCA の全提出期間を通じて、参加者は、合計で最大 20 点までの異なる応募作品を提出することができます。各応募作品はすべて個別に提出される必要があります。

いかなる場合であっても、物理的に提出された応募作品はアドビが排他的な所有権を持ち、返却されません。スポンサーは、送信中に紛失または破損した応募作品についての責任を一切負いません。スポンサーは、スポンサーが受領した応募作品が紛失または破損しないように合理的な注意を払いますが、応募作品の紛失または破損による直接的、間接的、または結果的な損害に責任を負いません。法律で禁じられていない限り、またインドに居住するコンテスト参加者を除き、スポンサーの賠償責任は、(a) 応募作品が含まれるメディアの価値、または (b) 50米ドルのいずれか低い方を上限とします。

著作権の所有

唯一の作成者として応募作品をカテゴリーに提出することにより、コンテスト参加者は自らがすべての視聴覚的な構成要素を含むアートワークの唯一のデザイナー、作成者および所有者であること、または著作権の対象となる構成要素の使用許可を得ていることを保証するものとします。さらに、アートワークにはコンテスト参加者の事業所所在地、または第三者により機密とみなされる情報が含まれないことを保証するものとします。作成者グループとして応募作品を1つのカテゴリーに提出することにより、グループのメンバーは全員が共同してすべての視聴覚的な構成要素を含むアートワークをデザイン、作成し、所有すること、または著作権の対象となる構成要素の使用許可を得ていることを保証するものとします。さらに、アートワークにはコンテスト参加者の事業所所在地、または第三者により機密とみなされる情報が含まれないことを保証するものとします。

受賞者と賞品

2020年8月26日までにデザインカテゴリーごとに最大10人(グループ)のファイナリスト(以下、総称して「ファイナリスト」)を発表します。カテゴリーのファイナリストは個人またはグループのどちらかになる可能性があります。各カテゴリーで、上位10人(グループ)のファイナリストから、1人(グループ)の優勝者(以下、総称して「カテゴリー優勝者」「優勝者」)が選出されます。その他の9人(グループ)のファイナリストはそのままファイナリストとなります。

カテゴリー優勝者：

各カテゴリーのファイナリストから9人(グループ)のカテゴリー優勝者が選出されます。各カテゴリーからは1人(グループ)のみがカテゴリー優勝者に選ばれます。カテゴリー優勝者は個人またはグループである可能性があります。

個人で応募しているカテゴリー優勝者には、デジタル賞状および賞品が授与されます。グループで応募しているカテゴリー優勝者には賞品が1つと、グループの各メンバーにデジタル賞状が授与されます。

また、可能な場合に、カテゴリー優勝者(個人またはグループ)をAGCAコミュニティイベント、ワークショップ、ブートキャンプ、その他のアドビのイベントに招待することがあります。

カテゴリー優勝者およびファイナリストの通知

応募作品は2020年8月8日から2020年8月21日の間に審査され、カテゴリーのファイナリストおよび優勝者には電子メールまたは電話で通知されます。スポンサーは、優勝者への通知が遅れる、紛失する、宛先を誤る、または通知の努力が失敗に終わることに対し、責任を負うものではありません。選ばれたファイナリストまたは優勝者に連絡が取れない、資格がない、ステータスの承認を怠る、または本公式規則の条件のいずれかを遵守しない場合、賞品は剥奪され、代わりに他のファイナリストまたは優勝者が選ばれる場合があります。ファイナリストと優勝者は、賞品受領の条件として、免責証明書、資格証明書、ライセンス契約、および合法な場合、宣伝への同意書を優勝者が受領してから10日以内に提出するものとします。

一般条件

スポンサーは、以下に対する責任を負うものではなく、賠償責任もありません。(i) 紛失、遅延、破損、不完全、読むことが不可能、または宛名が誤った応募作品、(ii) 電話、電子、ハードウェア、もしくはソフトウェアプログラム、ネットワーク、インターネット、もしくはコンピューターの故障、不具合または何らかの困難、(iii) コンピューター送信の失敗、未完、不完全、文字化け、または遅延、(iv) コンテストの中断や妨害の原因となる、スポンサーがコントロールできない事象により発生するあらゆる状況、(v) 賞品、もしくは賞品の受領、所有、または使用、コンテストへの参加、またはこれらに関連して発生する、あらゆる負傷、損失、もしくは損害、(vi) コンテストに関連するあらゆる資料の印刷ミスまたは誤字脱字、または(vii) コンテスト参加者により応募作品の作成中に発生した、地域、都道府県、もしくは地方自治体法令への何らかの違反。スポンサーは、その自由裁量により、不正行為または技術的不具合により、コンテストの管理、セキュリティ、または適切な実行が妨害されたと判断した場合、コンテストを中断、キャンセル、または変更する権利を有します。各コンテスト参加者は、コンテスト、または賞品の受領、所有もしくは使用の結果に関わるあらゆる損失、損害、権利、請求、および行動（負傷、死亡、財産への損害、および知的財産権侵害、広報権、名誉棄損、もしくはプライバシーの侵害に基づく請求を含むが、これらに限られるものではない）に対し、スポンサーを免責し、害を与えないことに同意します。

前述にかかわらず、先の免責事項は、インドに居住するコンテスト参加者に対する、スポンサーの怠慢によりもたらされる身体傷害、死亡、または財産への損害に対して適用されるものではありません。各コンテスト参加者は、スポンサーの唯一の義務が本公式規則に定められる手順および基準に従って、資格を満たす応募作品を審査員に提出すること、ならびに本書に定められる賞品をその条件に従って優勝者に付与することに同意するものとします。コンテスト参加者は、スポンサーは提出された応募作品の公正かつ適切な配慮をする義務があることに同意するものとし、また、それ以上の報酬の資格がなく、これを求めないことに同意するものとします。

コンテストへの参加、または賞品の受領は、各コンテスト参加者と優勝者が、本公式規則、アドビのオンライン利用規約、プライバシーポリシー（地域ごとに利用可能であり、参考のために本公式規則に組み込まれている）、ならびにコンテストに関連する全事柄において最終決定であり、拘束力を持つアドビおよび審査員の決定を受け入れることに完全かつ無条件に同意するものとします。

賞の獲得は、本公式規則の適用される条件を参加者がすべて満たすことを条件とします。

各コンテスト参加者の応募作品がファイナリストの応募作品に選ばれた場合、商品を受領する条件として、スポンサーに、コンテストの開始と管理、賞の充足、およびコンテストの優勝者の発表のために、応募作品を使用、複製、配布、公的に実行、公的に展示、公的実行と公的展示の目的のために変更、および優勝者の応募作品に基づく派生作品を作成するためのロイヤルティフリー、非排他的、永続的、世界共通のライセンスを付与することに同意する使用許諾契約に署名するものとします。

各コンテスト参加者は、かかる使用許諾を有効にするために必要なすべての文書に署名・締結することに同意するものとします。

各コンテスト参加者は、応募作品を提出することによって、自身の個人データ、氏名、肖像、および／または声を、コンテストに関連する広報または広告中で無償で使用することを許可するものとします。

本公式規則の説明、妥当性、解釈、および法的強制力、またはコンテストに関連するコンテスト参加者およびスポンサーの権利と義務に関する問題と質問はすべて、カリフォルニア州以外の法域の法律の適用をもたらす法律の選択または法律、規則、条例（カリフォルニア州またはそれ以外の法域にかかわらず）の抵触に効力を与えることなく、カリフォルニア州法の対象となり、これに従って解釈されるものとします。法律により認められる場合、コンテスト参加者は、コンテストの管理または優勝者の決定以外、本コンテストもしくは付与された賞に起因して、またはこれらに関連して発生するすべての争議、請求、および訴訟は、集団訴訟のいかなる形式も取らず、個人的に、またカリフォルニア州北部地区（サンノゼ地区）米連邦地方裁判所またはカリフォルニア州サンタクララ郡内の適切なカリフォルニア州裁判所で排他的に解決することに同意するものとします。

受賞者リスト

受賞者リストは、2020年9月16日までにAGCAプログラムのwebサイト (adobecreativityawards.com) に掲載されます。

お問い合わせ

コンテストの条件に関するご意見、ご提案、またはご不満な点がある場合は、電子メールでご連絡ください (grp-agca@adobe.com)。月曜日～金曜日の米国太平洋標準時午前9時～午後5時の間は、カスタマーサービスでも受付いたします。