

2020 ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS.

Offizielle Regeln.

ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS.

OFFIZIELLE REGELN.

DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB ODER DER GEWINN EINES PREISES VERPFLICHTET NICHT ZU EINEM KAUF ODER EINER ZAHLUNG. TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (BZW. NACH DEN GESETZEN IHRES LANDES VOLLJÄHRIG) SEIN UND LEGALEN AUFENTHALTSSTATUS IN EINEM DER FOLGENDEN LÄNDER BESITZEN: USA, KANADA (AUSGENOMMEN QUEBEC), FRANKREICH, DEUTSCHLAND, VEREINIGTES KÖNIGREICH, AUSTRALIEN, INDIEN, JAPAN. BESTIMMUNGEN GELTEN UNTER DER VORAUSSETZUNG, DASS SIE WEDER NICHTIG NOCH DURCH GELTENDE GESETZE EINGESCHRÄNKT SIND.

Zur Teilnahme am Adobe Government Creativity Awards Contest („Wettbewerb“/„AGCA“) muss der Teilnehmer den vorliegenden Bedingungen vollständig und uneingeschränkt zustimmen. Der Wettbewerb wird von Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, CA, 95110, USA („Sponsor“) unterstützt.

KATEGORIEN.

Einzelpersonen und Gruppen können innerhalb des Wettbewerbszeitraums in jeder der folgenden sechs (6) Kategorien bis zu drei (3) Projekte einreichen.

Pro Teilnehmer dürfen – im eigenen Namen oder im Namen einer Gruppe – maximal zwanzig (20) Beiträge eingesendet werden.

HINWEIS: DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB KANN AUFGRUND VON VORSCHRIFTEN ODER SPEZIFISCHEN ARBEITGEBERRICHTLINIEN VERBOTEN SEIN. ES LIEGT IN DER VERANTWORTUNG DES TEILNEHMERS SICHERZUSTELLEN, DASS EINE TEILNAHME AM WETTBEWERB NICHT GEGEN SOLCHE VORSCHRIFTEN ODER RICHTLINIEN VERSTÖSST.

- Fotografie
- Grafik-Design, Printdesign oder Illustration
- Videobearbeitung, Postproduktion, Animation oder Motion Graphics
- Webdesign
- Mobile-App-Design
- Multi-Channel-Kampagnen

ZEITRAUM.

Der Wettbewerb beginnt am 2. März 2020 und endet am 26. Juni 2020. Alle Beiträge müssen bis spätestens 27. Juni 2020, 2 Uhr (MESZ) bei Adobe eingegangen sein. Adobe behält sich das Recht vor, den Einsendeschluss ohne formelle Benachrichtigung um bis zu sechs (6) Werktagen bzw. bis spätestens 6. Juli 2020 zu verlängern.

DIE BERÜCKSICHTIGUNG DER ZEITVERSCHIEBUNG AUFGRUND EINES ANDEREN STANDORTS ODER EINER ANDEREN ZEITZONE LIEGT IN DER VERANTWORTUNG DES TEILNEHMERS. Der Adobe-eigene Computer ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

BERECHTIGUNG.

Am Wettbewerb können folgende Personen teilnehmen:

- Einzelpersonen, die als Freiwillige, Mitarbeiter oder Dienstleister für Regierungsbehörden, halbstaatliche Institutionen oder gemeinnützige Organisationen auf Bundes-/nationaler, Landes- oder kommunaler Ebene tätig sind. Hierzu gehören insbesondere Museen, Flughäfen, Verkehrsunternehmen, Institutionen des Gesundheits- und Sozialwesens und des öffentlichen Diensts, Tourismusunternehmen, wissenschaftliche, forensische und Gesundheitsorganisationen, Systemintegratoren sowie Organisationen des Militärs und der öffentlichen Sicherheit.
- Personen mit legalem Aufenthaltsstatus in einem der folgenden Länder: USA, KANADA (AUSGENOMMEN QUEBEC), FRANKREICH, DEUTSCHLAND, VEREINIGTES KÖNIGREICH, AUSTRALIEN, INDIEN, JAPAN. BESTIMMUNGEN GELTEN UNTER DER VORAUSSETZUNG, DASS SIE WEDER NICHTIG NOCH DURCH GELTENDE GESETZE EINGESCHRÄNKT SIND.

Bei Gruppenbeiträgen muss jeder Teilnehmer, der auf dem Beitragsformular aufgeführt wird, diesen Anforderungen entsprechen. Ein Mitglied der Gruppe muss als Gruppenleiter angegeben werden.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Beschäftigten oder unabhängigen Auftragnehmer, Geschäftsführungs- und Vorstandsmitglieder von Adobe sowie sonstige von Adobe beauftragten Vertreter und Repräsentanten, Agenturen für Werbe- und verkaufsfördernde Maßnahmen, für Öffentlichkeitsarbeit oder ausführende Aufgaben, Rechtsberater, deren Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger, sowie jede andere Firma oder Person, die an Produktion, Design, Verwaltung, Beurteilung oder Distribution dieses Wettbewerbs beteiligt ist (zusammen „freigestellte Parteien“).

Ausgeschlossen sind ferner alle Personen, die mit einer freigestellten Partei zusammenleben (ob verwandt oder nicht) bzw. direkte Angehörige dieser Parteien sind (d. h. Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig vom jeweiligen Wohnort).

Nicht verwandte Kollegen oder Mitarbeiter der Preisrichter sind zur Teilnahme berechtigt, die Preisrichter müssen jedoch in diesen Fällen wegen möglicher Befangenheit zurücktreten.

Geltendes Recht findet Anwendung.

Jeder Teilnehmer darf bis zu drei (3) Beiträge pro Kategorie und in der Kategorie „Multi-Channel-Kampagnen“ bis zu fünf (5) Beiträge einreichen. Pro Teilnehmer sind insgesamt zwanzig (20) Beiträge zulässig. Unabhängig von der Anzahl der eingesandten Beiträge kann jeder Teilnehmer nur einen (1) Preis gewinnen. Werden von derselben Person oder Gruppe in einer Kategorie mehr als drei (3) Beiträge eingereicht, sind nur die ersten drei (3) eingegangenen Beiträge gültig. Versucht ein Teilnehmer, mehr als die zulässige Anzahl an Beiträgen einzureichen, kann er vom Wettbewerb ausgeschlossen werden.

Jeder Beitrag muss den Anforderungen entsprechen, die in Abschnitt „Beiträge“ ausgeführt werden. Anderenfalls wird der Beitrag disqualifiziert. Geänderte, beschädigte, unleserliche oder unvollständige Teilnahmeformulare sind nicht zulässig und führen zur Disqualifikation des Beitrags.

Beiträge, die nach Ansicht des Sponsors pornografische, gewalttätige oder sexuelle Inhalte enthalten, werden disqualifiziert.

Alle eingegangenen Beiträge werden auf Übereinstimmung mit den Anforderungen geprüft und anschließend von einem unabhängigen Gremium von Juroren beurteilt, die vom Sponsor ausgewählt wurden. Die Entscheidungen der Juroren sind endgültig. Es steht den Juroren frei, die Beiträge einer anderen Kategorie zuzuordnen oder nur einzelne Komponenten der Einsendung zu prämiieren.

BEWERTUNG.

Beiträge können vom 2. März 2020 bis 26. Juni 2020 eingereicht werden. Die Gewinner werden bis spätestens 26. August 2020 bekannt gegeben.

Alle Beiträge werden nach denselben Kriterien beurteilt. Es gibt sechs (6) Kategoriegewinner.

In jeder der Kategorien werden ein (1) Kategoriegewinner und bis zu neun (9) Kategoriefinalisten ausgezeichnet, es sei denn, die Qualität oder Quantität der Beiträge reicht nach Auffassung der Jury nicht für die Vergabe aller sechs (6) Preise.

Im unwahrscheinlichen Fall eines Gleichstands nach der Bewertungsphase wird Adobe für die betreffende Kategorie mehrere Gewinner bekannt geben. Die Preisrichter behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Zahl von Preisträgern auszuwählen, wenn die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge bzw. die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge, die den Mindest-Bewertungskriterien gerecht werden, zu gering ist.

Die Beiträge werden pro Kategorie gemeinsam – ob von Einzelpersonen oder von Gruppen erstellt – auf Basis eines Punktesystems beurteilt. Dabei werden (a) Design / User Experience (30 %), (b) Umsetzung der Ziele (30 %), (c) Kreativität (30 %) sowie (d) Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte (10 %) bewertet, die von den Teilnehmern in ihrem Teilnahmeformular genannt wurden. Im Folgenden werden die Bewertungskriterien für jede Kategorie im Detail erläutert.

BEITRÄGE.

Einzelpersonen und Gruppen können in jeder der folgenden Kategorien bis zu drei (3) Projekte einreichen. Doppelte Beiträge für eine oder mehrere Kategorien sind nicht zulässig. Einzelne Elemente oder Komponenten aus der Kategorie „Multi-Channel-Kampagnen“ können jedoch zusätzlich als Beitrag für die folgenden Kategorien eingereicht werden: Fotografie; Grafik-Design, Printdesign oder Illustration; Videobearbeitung, Postproduktion, Animation oder Motion Graphics; Webdesign; Mobile-Application-Design. Es sind also maximal vier (4) zusätzliche eigenständige Beiträge zulässig. Die Jury behält sich das Recht vor, doppelte Beiträge aus einer Kategorie zu entfernen und Beiträge einer anderen Kategorie zuzuordnen.

KATEGORIEN.

FOTOGRAFIE.

Zulässige Beiträge sind einzelne Bilder oder Serien aus maximal zehn (10) zusammengehörigen Bildern. Die Bilder müssen auf Fotografien basieren und digital nachbearbeitet oder künstlerisch verändert sein. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe bearbeitet wurden.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse zu einem Projekt auf Behance, das bis zu zehn (10) Bilder im JPEG-, PNG- oder GIF-Format umfasst sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/ Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte (10 %)

GRAFIK-DESIGN, PRINTDESIGN ODER ILLUSTRATION.

Zulässige Beiträge sind Designs in Print- und/oder Digitalformaten. Dies können Broschüren, Berichte und/oder Präsentationen sein, die Forschungsergebnisse vorstellen, Konzepte und Statistiken erläutern und/oder wichtige Informationen zu öffentlichen Dienstleistungen enthalten. Es können auch Social-Media-, Marketing- und/oder Ausstellungsmaterialien eingereicht werden, die sich an Bürger und/oder Behördenmitarbeiter richten. Bei den Beiträgen muss es sich um Grafiken oder Illustrationen handeln, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse zu einem Projekt auf Behance, das eine einzelne Broschüre, einen Newsletter, eine Publikation oder bis zu fünf (5) Bilder im JPEG-, PNG- oder GIF-Format umfasst sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte, die im Teilnahmeformular genannt wurden (10 %)

VIDEOBEARBEITUNG, POSTPRODUKTION, ANIMATION ODER MOTION GRAPHICS.

Zulässige Beiträge sind Videos mit einer beliebigen Kombination aus Filmmaterial, Computer-generierten Grafiken, visuellen Effekten, Textanimationen und digitalen Reproduktionen gezeichneter Bilder, die sich an Bürger und/oder Ämter und Behörden richten und über öffentliche Dienstleistungen, Programme und/oder Schulungen informieren. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für Bildbearbeitung, Videoschnitt und/oder Effekte sowie andere Schritte der Postproduktion oder Animation überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse zu einem Projekt auf Behance, das eine Videodatei (in einem gängigen Dateiformat) enthält sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte, die im Teilnahmeformular genannt wurden (10 %)

WEBDESIGN.

Zulässige Beiträge sind Website- und/oder Intranet-Inhalte für die Anzeige über einen Browser auf Computern oder Tablets, die sich an Bürger und/oder Ämter und Behörden richten und über öffentliche Dienstleistungen, Programme und/oder Schulungen informieren. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für die Arbeit an Frontend oder Backend der Website(s) überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse, ggf. mit Zugangsdaten, sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience / responsives Design (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele (u. a. Anwendung von Personalisierungs- und Analysefunktionen) (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte, die im Teilnahmeformular genannt wurden (10 %)

MOBILE-APP-DESIGN.

Zulässige Beiträge sind Mobile Apps, digitale Spiele und/oder interaktive Echtzeiterlebnisse, die sich an Bürger und/oder Ämter und Behörden richten und über öffentliche Dienstleistungen, Programme und/oder Schulungen informieren. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für die Arbeit an Frontend oder Backend der Apps überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse zu einem Projekt auf Behance, das bis zu zehn (10) Bild- oder Videodateien umfasst sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte, die im Teilnahmeformular genannt wurden (10 %)

MULTI-CHANNEL-KAMPAGNEN.

Als kategorieübergreifende Beiträge gelten Kreativelemente für mehrere Marketing-Kanäle wie Social Media, Web, Print, Video und Events, die sich an Mitarbeiter richten oder über öffentliche Dienstleistungen informieren. Einzelne Elemente oder Komponenten einer Multi-Channel-Kampagne können zusätzlich für die folgenden Kategorien eingereicht werden: Fotografie; Grafik-Design, Printdesign oder Illustration; Videobearbeitung, Postproduktion, Animation oder Motion Graphics; Webdesign; Mobile-Application-Design. Beiträge in der Kategorie Multi-Channel-Kampagnen müssen mindestens drei (3) Arten von Kreativelementen umfassen. Es dürfen nicht mehr als fünf (5) Kreativelemente eingereicht werden. So könnte z. B. die Broschüre für eine Parkausstellung (durch einen Hauptteilnehmer) in der Kategorie Grafik-Design, Printdesign oder Illustration eingereicht werden und dieselbe Broschüre zusammen mit Schildern, einer Website und Social-Media-Elementen als Beitrag für die Kategorie Multi-Channel-Kampagnen.

Die Einreichung kann auf folgende Art erfolgen: URL-Adresse zu einem Projekt auf Behance, das einzelne oder mehrere Elemente und eine Textbeschreibung umfasst sowie optionale Zusatzmaterialien (PDF-Dateien, Video auf YouTube/Vimeo usw.) zur Erläuterung des Ziels oder der Vorgehensweise.

Bewertungskriterien:

- Design / User Experience (30 %)
- Umsetzung der Kommunikationsziele in allen Kreativelementen (30 %)
- Kreativität (30 %)
- Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte, die im Teilnahmeformular genannt wurden (10 %)

ANMELDUNG.

Anmeldeformulare sind ausschließlich auf der Website zum Wettbewerb unter adobecreativityawards.com verfügbar. Die Formulare müssen vollständig ausgefüllt werden.

Jeder Beitrag muss Folgendes umfassen:

- Ein vollständiges Web-Profil, einschließlich Anmeldung mit Adobe ID oder Enterprise ID. Zum Profil gehören grundlegende Informationen zum Teilnehmer, wie Name, Organisation oder Behörde, Land und Social-Media-Links (optional).
- Eine selbst angefertigte Arbeit als Behance-Projekt, die nicht vor Dezember 2018 erstellt wurde und einer der sechs (6) Kategorien, wie im Abschnitt „Kategorien“ definiert, zugeordnet ist. Arbeiten, die für einen früheren Adobe Government Creativity Awards Contest eingereicht wurden, werden nicht akzeptiert. Die Arbeit muss überwiegend (zu mindestens 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt und auf Anfrage gemeinsam mit den zugehörigen Original-Digitaldateien im Format des/der eingesetzten Adobe-Produkts/e eingeschendet werden. Die Arbeit muss auf Behance unter „Projekteinstellungen“ > „Discoverability“ mit dem Stichwort „AGCA“ gekennzeichnet sein.

Teilnehmer können im gesamten Wettbewerbszeitraum bis zu drei (3) Beiträge pro Kategorie – in der Kategorie Multi-Channel-Kampagnen bis zu fünf (5) Beiträge –, also insgesamt maximal zwanzig (20) Beiträge einreichen. Jeder Beitrag muss einzeln eingereicht werden.

Physisch eingereichte Beiträge gehen in das ausschließliche Eigentum von Adobe über und werden nicht zurückgesendet. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Beiträge, die auf dem Versandweg verloren gehen oder beschädigt werden. Der Sponsor behandelt die eingegangenen Beiträge mit angemessener Sorgfalt, um Verluste oder Schäden zu vermeiden. Er ist jedoch nicht haftbar für mittelbare, unmittelbare oder Folgeschäden, die aus verloren gegangenen oder beschädigten Beiträgen entstehen. Sofern keine anders lautenden gesetzlichen Regelungen gelten, ist die Haftung des Sponsors auf die kleinere der folgenden Summen begrenzt: (a) der Wert des Mediums, auf dem sich der Beitrag befindet, oder (b) US\$ 50,00. Wettbewerbsbeiträge von Teilnehmern in Indien sind von dieser Regelung ausgenommen.

GEISTIGES EIGENTUM.

Durch das Einsenden eines Einzelbeitrags für eine Kategorie erklärt der Wettbewerbsteilnehmer, dass er der alleinige Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten ist oder dass er über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügt. Ferner sichert der Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber des Teilnehmers oder eine sonstige Partei vertraulicher Natur sind. Mit Einreichung eines Gruppenbeitrags erklären alle Teilnehmer, dass sie die gemeinsamen Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten sind oder dass sie über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügen. Ferner sichern die Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber eines der Teilnehmer oder eine sonstige Partei vertraulicher Natur sind.

GEWINNER UND PREISE.

Bis zu zehn (10) Finalisten jeder Design-Kategorie (nachfolgend gemeinsam als „Kategoriefinalisten“ oder „Finalisten“ bezeichnet) werden bis zum 26. August 2020 bekannt gegeben. Ein Kategoriefinalist kann sowohl ein Einzelteilnehmer als auch eine Gruppe sein. Unter den zehn (10) Finalisten jeder Kategorie wird ein (1) Gewinner ausgewählt (nachfolgend gemeinsam als „Kategoriegewinner“ oder „Gewinner“ bezeichnet). Die anderen neun (9) Kategoriefinalisten werden als Finalisten ausgezeichnet.

KATEGORIEGEWINNER:

Von den Finalisten aller Kategorien werden sechs (6) Kategoriegewinner ausgewählt. Pro Kategorie wird nur ein (1) Teilnehmer als Gewinner ausgewählt, wobei die Gewinner entweder ein Einzelteilnehmer oder eine Gruppe sein können.

Kategoriegewinner, die Einzelteilnehmer sind, erhalten ein digitales Zertifikat und einen (1) physischen Preis.

Kategoriegewinner, die Gruppenteilnehmer sind, erhalten einen (1) physischen Preis, und jedes Gruppenmitglied erhält ein digitales Zertifikat.

Je nach Verfügbarkeit erhalten Kategoriegewinner (Einzelteilnehmer und Gruppen) darüber hinaus Einladungen für AGCA-Community-Events, Workshops, Boot-Camps und andere Adobe-Veranstaltungen.

KATEGORIEGEWINNER UND BENACHRICHTIGUNG DER FINALISTEN.

Die Beiträge werden zwischen dem 08. Juli 2020 und dem 21. August 2020 bewertet. Die Kategoriefinalisten und -gewinner werden per E-Mail oder telefonisch benachrichtigt. Der Sponsor ist weder verantwortlich noch haftbar, falls die Benachrichtigungen der Gewinner verspätet sind, verloren gehen, fehlgeleitet werden oder aus anderem Grund ihren Bestimmungsort nicht erreichen. Falls ein gewählter Finalist oder Gewinner nicht kontaktiert werden kann, nicht teilnahmeberechtigt ist, keine Bestätigung sendet oder eine Klausel der vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht erfüllt, kann ein anderer Teilnehmer als Finalist oder Gewinner ausgewählt werden. Die Finalisten und Gewinner müssen ggf. innerhalb von zehn (10) Tagen nach Eingang eine Haftungsbefreiung, einen Berechtigungsnachweis, einen Lizenzvertrag und (sofern gesetzlich zulässig) eine Einverständniserklärung über die Veröffentlichung unterschreiben und zurücksenden, um ihren Preis in Empfang nehmen zu können.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN.

Der Sponsor ist weder verantwortlich noch haftbar für: (i) verloren gegangene, verspätete, verzögerte, beschädigte, unvollständige, unleserliche, unverständliche oder fehlgeleitete Beiträge; (ii) Fehlfunktionen, Fehler oder sonstige Schwierigkeiten mit Telefon, Elektronik, Hard- oder Software, Netzwerk, Internet oder Computer; (iii) nicht erfolgreiche, unvollständige oder verspätete Computer-Übertragungen; (iv) Situationen, die von Ereignissen außerhalb der Kontrolle des Sponsors verursacht werden und zur Unterbrechung oder zum Abbruch des Wettbewerbs führen; (v) Verletzungen, Verluste oder Schäden jedweder Art, die im Zusammenhang mit oder als Folge von einem Preis, der Annahme, des Besitzes oder der Verwendung eines Preises oder durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen; (vi) Druck- oder typografische Fehler in Materialien bezüglich des Wettbewerbs; (vii) Verstöße gegen einschlägige Gesetze oder Vorschriften bei Erstellung der Beiträge durch die Teilnehmer. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen den Wettbewerb zu unterbrechen, abzubrechen oder zu ändern, falls Betrug oder technische Fehler die Organisation, Sicherheit oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht mehr möglich machen. Jeder Wettbewerbsteilnehmer stimmt zu, den Sponsor ohne Einschränkung von der Haftung für alle Verluste, Schäden, Rechte, Ansprüche und Maßnahmen jedweder Art freizustellen, die in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder aus der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines der Preise entstehen, einschließlich der Verletzung von

Personen, Todesfällen, Sachschäden und Ansprüchen aufgrund der Verletzung von geistigem Eigentum oder Veröffentlichungsrechten sowie übler Nachrede oder Missachtung des Datenschutzes.

Abweichend von den vorstehenden Ausführungen gilt die oben genannte Haftungsbefreiung bezüglich Tod, Verletzung von Personen oder Sachschäden, verursacht durch Fahrlässigkeit des Sponsors, nicht für Teilnehmer, die in Indien leben. Jeder Wettbewerbsteilnehmer ist damit einverstanden, dass die einzige Pflicht des Sponsors darin besteht, die Beiträge berechtigter Teilnehmer entsprechend den in den offiziellen Teilnahmebedingungen dargelegten Verfahren und Kriterien an die Juroren weiterzuleiten und die beschriebenen Preise gemäß den aufgeführten Bestimmungen an die Gewinner zu verleihen. Der Wettbewerbsteilnehmer ist damit einverstanden, dass diese Verpflichtung des Sponsors eine angemessene Gegenleistung für die Einreichung eines Beitrags ist und dass der Wettbewerbsteilnehmer keinen Anspruch auf weitere Entschädigung geltend machen kann.

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. der Empfang eines Preises stellt die volle und bedingungslose Einverständniserklärung jedes Teilnehmers und Preisträgers mit diesen offiziellen Regeln, den Online-Nutzungsbedingungen und der Datenschutzrichtlinie von Adobe (nach Region verfügbar und durch diese Bezugnahme in diese offiziellen Regeln aufgenommen) sowie den von Adobe und den Preisrichtern getroffenen Entscheidungen dar. Diese Entscheidungen sind endgültig und für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb bindend.

Ein Preisgewinn ist abhängig von der Erfüllung aller geltenden Anforderungen durch den Teilnehmer, die in diesen offiziellen Regeln festgelegt sind.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer ist damit einverstanden, dass er im Falle der Auswahl seines Beitrags für einen der Preise einen Lizenzvertrag unterschreibt, in dem er dem Sponsor eine gebührenfreie, nichtexklusive, unbegrenzt gültige, weltweite Lizenz zur Verwendung, Reproduktion, Verteilung, öffentlichen Vorführung und Anzeige des Beitrags, zur Abänderung des Beitrags zum Zweck öffentlicher Vorführungen oder Anzeigen, zur Erstellung von Arbeiten, die auf dem Gewinnerbeitrag basieren, für Beginn und Durchführung des Wettbewerbs sowie Preisverleihung und Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs erteilt und dass dem Teilnehmer ohne Unterzeichnung eines solchen Lizenzvertrags kein Preis zugesprochen wird.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich außerdem bereit, alle notwendigen Dokumente auszufertigen, damit eine solche Lizenz rechtskräftig wird.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich durch Einsendung des Beitrags damit einverstanden, dass seine persönlichen Daten, sein Name, sein Bild und/oder seine Stimme in Veröffentlichungen oder für Werbung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb verwendet werden.

Alle Anliegen und Fragen hinsichtlich des Aufbaus, der Gültigkeit, der Auslegung und der Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln bzw. der Rechte und Pflichten des Teilnehmers und des Sponsors in Verbindung mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaats Kalifornien und werden ihnen entsprechend ausgelegt, ohne dass eine Rechtswahlklausel oder Kollisionsnorm (des US-Bundesstaates Kalifornien oder eines anderen Rechtsraums) zum Tragen kommt, die die Anwendung der Gesetze eines anderen Rechtsraums als dem des US-Bundesstaats Kalifornien erforderlich machen würde. Soweit gesetzlich zulässig, ist der Teilnehmer damit einverstanden, dass Rechtsstreitigkeiten oder jede Art von Ansprüchen in Verbindung mit diesem Wettbewerb oder den vergebenen Preisen, sofern es sich nicht um die Verwaltung des Wettbewerbs oder die Bestimmung der Gewinner handelt, individuell und ohne jegliche Form der Sammelklage geklärt werden, und zwar ausschließlich durch den United States District Court des Northern District of California (San Jose Division) oder den zuständigen Gerichtshof von Kalifornien in Santa Clara County, Kalifornien, USA.

LISTE DER GEWINNER.

Die Liste der Gewinner wird spätestens am 16. September 2020 auf der Website des AGCA-Programms unter adobecreativityawards.com veröffentlicht.

KONTAKT.

Kommentare, Vorschläge oder Beschwerden zu diesen Wettbewerbsbestimmungen bitte per E-Mail an grp-agca@adobe.com richten. Der Kundendienst steht von Montag bis Freitag von 15:00 Uhr bis 23:00 Uhr (MESZ) zur Verfügung.