

ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS

Offizielle Regeln

ADOBE GOVERNMENT CREATIVITY AWARDS

OFFIZIELLE REGELN

ES IST KEIN KAUF ODER KEINE ZAHLUNG JEDLICHER ART NÖTIG, UM AN DIESEM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN: TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT SEIN (ODER DIE GESETZLICHE VOLLJÄHRIGKEIT GEMÄSS DER RECHTSPRECHUNG AN IHREM WOHSITZ ERREICHT HABEN). ZUR TEILNAHME BERECHTIGT SIND NUR PERSONEN MIT RECHTMÄSSIGEM AUFENTHALT IN DEN VEREINIGTEN STAATEN, KANADA (AUSSER QUEBEC), FRANKREICH, DEUTSCHLAND, GROSSBRITANNIEN, AUSTRALIEN, INDIEN (AUSSER TAMIL NADU) und JAPAN. UNGÜLTIG, WO LAUT GESETZ VERBOTEN.

Voraussetzung für die Teilnahme am Adobe Government Creativity Awards Contest („der Wettbewerb“/ „AGCA“) ist die volle und bedingungslose Annahme und Einhaltung dieser offiziellen Regeln. Der Auftraggeber dieses Wettbewerbs ist Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, USA, 95110 („Sponsor“).

KATEGORIEN

Sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen können innerhalb des Wettbewerbszeitraums in jeder der neun folgenden Kategorien bis zu drei individuelle Projekte einreichen.

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB UNTER BESTIMMTEN VORSCHRIFTEN ODER ARBEITGEBERRICHTLINIEN VERBOTEN SEIN KÖNNTE. JEDER TEILNEHMER MUSS SELBST SICHERSTELLEN, DASS EINE TEILNAHME AM WETTBEWERB GEGEN KEINE SOLCHE VORSCHRIFTEN ODER RICHTLINIEN VERSTÖSST.

VISUELLE KOMMUNIKATION

- Fotografie
- Grafikdesign, Druckdesign oder Illustration
- Videobearbeitung, Nachproduktion, Animation und animierte Grafiken
- Datenvisualisierung

INTERAKTIVES DESIGN

- Webdesign
- Mobiles Anwendungsdesign und Digitales Ausstellungsdesign

MULTICHANNEL-KAMPAGNEN UND SERVICEBEREITSTELLUNG

- An Bürger gerichtete Kampagnen und Servicebereitstellung
- An Mitarbeiter gerichtete Kampagnen und Servicebereitstellung
- Museum- oder Parkausstellung und Verkaufsförderung

ZEITRAUM

Der Wettbewerb beginnt am 18. Oktober 2017 und endet am 31. Mai 2018. Alle Beiträge müssen bis spätestens 31. Mai 2018, 22.00 Uhr (MEZ) eingegangen sein. Adobe behält sich das Recht vor, den Einsendeschluss ohne formelle Benachrichtigung um bis zu sechs (6) Arbeitstage bzw. bis spätestens 8. Juni 2018 zu verlängern.

JEDER TEILNEHMER IST SELBST DAFÜR VERANTWORTLICH, TERMINE GEGEBENENFALLS JE NACH ZEITZONE VOR ORT UMZURECHNEN. Die offizielle Zeit des Wettbewerbs wird durch einen Computer bei Adobe festgestellt.

BERECHTIGUNG

Am Wettbewerb können folgende Personen teilnehmen:

- Personen, die auf Freiwilligen-, Arbeitnehmer- oder Auftragnehmerbasis für Regierungsbehörden, quasi-staatliche oder wohltätige Organisationen auf bundes-, nationaler, staatlicher/provinzieller oder kommunaler Ebene tätig sind. Dazu gehören u. a.: Museen, Flughäfen, Transport- /Verkehrswesen, Gesundheits- und Sozialwesen, öffentlicher Dienst, Tourismus, Völkerschaften, wissenschaftliche, forensische und Healthcare-Organisationen, Systemintegratoren, Militär, Abwehr und öffentliche Sicherheit.
- PERSONEN MIT RECHTMÄSSIGEM AUFENTHALT IN DEN VEREINIGTEN STAATEN, KANADA (AUSSER QUEBEC), FRANKREICH, DEUTSCHLAND, GROSSBRITANNIEN, AUSTRALIEN, INDIEN (AUSSER TAMIL NADU) und JAPAN. UNGÜLTIG, WO LAUT GESETZ VERBOTEN.

Bei Gruppenbeiträgen muss jeder Teilnehmer, der auf dem Beitragsformular aufgeführt wird, diesen Anforderungen entsprechen. Ein Mitglied der Gruppe muss als Teamleiter angegeben werden.

Mitarbeiter, unabhängige Vertragspartner, leitende Angestellte und Direktoren von Adobe oder Vertreter, Repräsentanten, Werbe-, Verkaufsförderungs- oder Erfüllungsagenturen, Rechtsberater, Nachfolger und Abtretungsempfänger sowie sonstige Firmen oder Personen, die an der Produktion, dem Design, der Ausführung, Verwaltung, Wettbewerbsbeurteilung oder Distribution dieses Wettbewerbs beteiligt sind (die „ausgeschlossenen Parteien“), sind von der Teilnahme am Wettbewerb und jeder Gewinnmöglichkeit ausgeschlossen. Das gleiche gilt für die direkten Familienmitglieder der ausgeschlossenen Parteien (d. h. Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig von deren Wohnsitz).

Nicht verwandte Kollegen oder Mitarbeiter der Juroren dürfen teilnehmen, doch die betroffenen Juroren müssen in solchen Fällen wegen möglicher Voreingenommenheit zurücktreten.

Alle geltenden Rechte auf bundesstaatlicher, staatlicher, territorialer, provinzieller, kommunaler und örtlicher Ebene finden Anwendung.

Jeder Teilnehmer kann innerhalb einer Kategorie drei eindeutige Beiträge einreichen, aber unabhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge höchstens einen Preis im Wettbewerb gewinnen.

Jeder Beitrag muss den im Abschnitt „Beiträge“ ausgeführten Anforderungen entsprechen. Nicht kon-

forme Beiträge werden disqualifiziert. Geänderte, entstellte, beschädigte, unleserliche oder unvollständige Teilnahmeformulare sind nicht zulässig und führen zur Disqualifikation des Beitrags.

Beiträge, die nach Ansicht des Sponsors pornografische, gewalttätige, anstößige oder sexuelle Inhalte enthalten, werden disqualifiziert.

Alle eingegangenen Beiträge werden auf Übereinstimmung mit den Anforderungen geprüft und anschließend von einem unabhängigen Gremium von Juroren beurteilt, die vom Sponsor ausgewählt wurden. Die Entscheidungen der Juroren sind endgültig und verbindlich. Es steht den Juroren frei, die Beiträge einer anderen Kategorie zuzuordnen oder nur einzelne Komponenten der Einsendung zu prämiieren.

BEURTEILUNG

Beiträge können zwischen dem 18. Oktober 2017 und dem 31. Mai 2018 eingereicht werden. Die Gewinner werden spätestens am 20. Juli 2018 bekanntgegeben.

Im Anschluss an die Beurteilungssitzung der Juroren werden die Gewinner der AGCA-Kategorie und die Finalisten der Kategorie ausgewählt. Beiträge, die nach der Beurteilungssitzung nicht ausgewählt werden, tragen die Kennzeichnung „beurteilt“. Alle eingereichten Beiträge werden nach denselben Kriterien beurteilt. Es gibt drei (3) Segmente, aus denen insgesamt neun (9) Kategoriegewinner hervorgehen werden.

Für jede Kategorie gibt es einen (1) Kategoriegewinner und bis zu vier (4) Kategoriefinalisten. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Beiträge von einer Einzelperson oder einer Gruppe eingereicht wurden, außer die Juroren entscheiden, dass bei einem Beitrag aufgrund der Qualität nicht alle fünf Preise vergeben werden.

Die Beiträge werden pro Kategorie gemeinsam – ob von Einzelpersonen oder von Gruppen erstellt – auf Basis eines Punktesystems beurteilt. Dabei werden (a) Design/Nutzbarkeit (30%), (b) Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%), (c) Kreativität (30%) und (d) Geschick in der Anwendung der Adobe-Produkte, die von den Teilnehmern in ihren Teilnahmeformularen angegeben wurden (10%), bewertet. Eine detaillierte Untergliederung von Beurteilungskriterien wird unten angegeben.

BEITRÄGE

Einzelpersonen und Gruppen können in jeder der folgenden Kategorien bis zu drei (3) Projekte einreichen. Duplizierte Beiträge sind innerhalb oder über die verschiedenen Kategorien nicht zulässig. Diskrete Assets oder Komponenten aus einem Multichannel-Kampagnensegment können jedoch auch als visuelle Kommunikation oder als interaktives Design eingereicht werden, so dass maximal vier (4) eindeutige neue Beiträge möglich sind. Es steht den Juroren frei, die doppelten Beiträge aus beliebigen Kategorien zu entfernen und einer anderen Kategorie zuzuweisen.

SEGMENT VISUELLE KOMMUNIKATION:

Beiträge im Segment Visuelle Kommunikation werden für eine Organisation der Regierung oder des öffentlichen Dienstes geschaffen. Sie dienen meistens, aber nicht unbedingt immer, der Förderung oder

Erfüllung von Funktionen und Dienstleistungen für wissenschaftliche/forensische Zwecke des öffentlichen Sektors sowie für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit, Mitarbeiterschaft oder Wählerschaft.

1. FOTOGRAFIE

Geeignete Beiträge sind einzelne Bilder oder Serien aus maximal zehn zusammengehörenden Bildern. Die Bilder müssen auf Fotografien basieren und überwiegend (zu mehr als 50%) mit den Werkzeugen von Adobe digital nachbearbeitet oder künstlerisch verändert sein.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit bis zu zehn Bildern in den Formaten JPEG, PNG, GIF sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30%)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

2. GRAFIKDESIGN, DRUCKDESIGN ODER ILLUSTRATION

Geeignete Beiträge beinhalten ein einzelnes Design, eine Broschüre oder Publikation (Druck- oder Digitalformat) oder eine Serie aus maximal fünf zusammengehörenden Bildern. Die Bilder müssen grafischer oder illustrativer Art und überwiegend mit Werkzeugen von Adobe geschaffen worden sein (zu mehr als 50%).

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Broschüre, einem Newsletter, einer Publikation oder bis zu fünf Bildern in den Formaten JPEG, PNG, GIF sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zweckes oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30%)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

3. VIDEOBEARBEITUNG, NACHPRODUKTION, ANIMATION UND ANIMIERTE GRAFIKEN

Geeignete Beiträge sind Videoproduktionen mit einer beliebigen Kombination aus Live-Aufnahmen, computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten, Textanimationen oder digitalen Reproduktionen von Zeichnungen. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für Bildbearbeitung, Schnitt und/oder Effekte sowie andere Schritte der Nachproduktion überwiegend (zu mehr als 50%) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Videodatei (die meisten gängigen Dateiformate werden akzeptiert) sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30 %)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

4. DATENVISUALISIERUNG

Geeignete Beiträge beinhalten u. a. Bildmaterial, Illustration, Grafiken, animierte Grafiken oder Videos, die Daten oder wissenschaftliche Informationen oder Kommunikationen vermitteln.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Videodatei (die meisten gängigen Dateiformate werden akzeptiert) sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30 %)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

SEGMENT INTERAKTIVES DESIGN :

Beiträge im Segment Interaktives Design werden für eine Organisation der Regierung oder des öffentlichen Dienstes geschaffen und sind für die Anzeige in einem Browser auf einem Computer, Tablet, Mobilgerät oder interaktiven Kiosk bestimmt. Sie dienen meistens, aber nicht unbedingt immer, der Förderung oder Erfüllung von Funktionen und Dienstleistungen für wissenschaftliche/forensische Zwecke des öffentlichen Sektors sowie für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit, Mitarbeiterschaft oder Wählerschaft.

1. WEBDESIGN

Geeignete Beiträge sind u. a. Websites und Intranets, die für die Betrachtung in einem Browser auf einem Computer oder Tablet bestimmt sind. Sie können u. a. Folgendes enthalten: Websites, Portale von Regierungsstellen für Bürger oder Mitarbeiter oder eLearning-Projekte.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Videodatei (die meisten gängigen Dateiformate werden akzeptiert) sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30 %)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
- Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

2. MOBILES ANWENDUNGSDESIGN UND DIGITALES AUSSTELLUNGSDESIGN

Geeignete Beiträge sind u. a. mobile Anwendungen, digitale Ausstellungen, Kiosks, digitale Spiele und interaktive Echtzeit-Erlebnisse, die für einen Zweck innerhalb oder außerhalb des öffentlichen Sektors verwendet werden. Ihr Beitrag kann auch eine Interaktion mit dem Ziel der Informationen des Nutzers enthalten, z. B. Erlebnisdesign, interaktive Ausstellungen oder Umweltgrafiken. Die Beiträge sollten zwar überwiegend digital sein, doch physische Installationen mit einer maßgeblichen digitalen Komponente sind ebenfalls qualifiziert.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Videodatei (die meisten gängigen Dateiformate werden akzeptiert) sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design/Nutzbarkeit (30%)
 - Effektivität in Bezug auf das Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

SEGMENT MULTICHANNEL-KAMPAGNEN UND SERVICEBEREITSTELLUNG:

Geeignete Beiträge im Segment Multichannel-Kampagnen und Servicebereitstellung beziehen sich auf kreative Assets, die an ein bestimmtes Publikum gerichtet sind (Mitarbeiter, Wählerschaft, Kunden, Mitarbeiter) und über **mehrere Kanäle** (sozial, online, offline, Druck, individualisierte Beschilderung, Videos, Events usw.) vermittelt werden und das Erreichen der Zielsetzungen einer Agentur/Abteilung fördern sollen. Diskrete Assets oder Komponenten einer Multichannel-Kampagne können für die Beurteilung des interaktiven Designs oder der visuellen Kommunikation eingereicht werden und aus vier (4) einzigartigen neuen Beiträgen bestehen. Eine Broschüre für eine Parkausstellung kann z. B. in der Kategorie Grafikdesign, Druckdesign oder Illustration (als ein Leitbeitrag) eingereicht werden, während die Broschüre, Beschilderung, Webpräsenz und soziale Elemente als Multichannel-Kampagne eingereicht werden können. Beiträge für Multichannel-Kampagnen müssen mindestens 3 Arten von Kreativitätsbeispielen, jedoch nicht mehr als 10 Beispiele enthalten.

1. AN BÜRGER GERICHTETE KAMPAGNEN UND SERVICEBEREITSTELLUNG

Geeignete Beiträge sind zusammenhängende Assetgruppen, die an Wähler- oder Bürgerschaften gerichtet sind und über mehrere Kanäle (sozial, online, offline, Druck, individualisierte Beschilderung, Videos, Events usw.) vermittelt werden und das Erreichen der Mission/Zielsetzungen einer Agentur/Abteilung fördern sollen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit einer Videodatei (die meisten gängigen Dateiformate werden akzeptiert) sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design (30%)
 - Effektivität beim Erreichen des Kommunikationsziels über das gesamte Projekt hinweg (30%)

- Kreativität (30%)
- Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

2. AN MITARBEITER GERICHTETE KAMPAGNEN UND SERVICEBEREITSTELLUNG

Geeignete Beiträge sind Sätze von Assets, die an interne Mitarbeiter oder Freiwillige gerichtet sind und über **mehrere Kanäle** (sozial, online, offline, Druck, individualisierte Beschilderung, Videos, Events usw.) vermittelt werden und das Erreichen der Zielsetzungen einer Agentur/Abteilung fördern sollen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit individuellen Assets oder Assetsätzen sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design (30%)
 - Effektivität beim Erreichen des Kommunikationsziels über das gesamte Projekt hinweg (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

3. MUSEUM- ODER PARKAUSSTELLUNG UND VERKAUFSFÖRDERUNG

Geeignete Beiträge sind Sätze von Assets, die auf mehreren Kanälen (Fotos, sozial, online, offline, Druck, individualisierte Beschilderung, Videos, Events usw.) verwendet werden und eine Museums- oder Parkausstellung betreffen und diese fördern sollen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein: URL-Angabe für das auf Behance angelegte Projekt mit individuellen Assets oder Assetsätzen sowie optionales Material (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung des Zwecks oder Arbeitsvorgangs.

- Beurteilungskriterien:
 - Design (30%)
 - Effektivität beim Erreichen des Kommunikationsziels (30%)
 - Kreativität (30%)
 - Geschick in der Anwendung der im Teilnehmerformular angegebenen Adobe-Produkte (10%)

ANMELDUNG ZUR TEILNAHME

Anmeldeformulare sind ausschließlich auf der Website zum Wettbewerb unter adobecreativityawards.com verfügbar. Die Teilnahmeformulare müssen vollständig ausgefüllt werden.

Jeder Beitrag muss Folgendes enthalten:

- Ein komplettes Webprofil, einschließlich Anmeldung mit Adobe-ID oder Enterprise-ID. Profile enthalten grundlegende Angaben zum Teilnehmer, wie Name, Organisation oder Agentur, Aufenthaltsland und URL der sozialen Links (optional).
- Eine Originalarbeit, die als Projekt auf Behance abgelegt ist, nicht vor Oktober 2015 geschaffen wurde und die unter eine der neun (9) im Abschnitt „Kategorien“ angegebenen Kategorien fällt. Das Werk

muss überwiegend (50% oder mehr) mit den in jeder Kategorie festgelegten Werkzeugen von Adobe erstellt und auf Anfrage von den digitalen Originaldateien im Adobe-Dateiformat begleitet werden. Das Werk muss unter Projekteinstellungen auf der Registerkarte „Discoverability“ (Auffindbarkeit) auf Behance mit dem Schlüsselwort „AGCA“ gekennzeichnet sein.

Teilnehmer können im gesamten AGCA-Einreichungszeitraum bis zu drei (3) Beiträge pro Kategorie, also insgesamt 27 einzigartige Beiträge pro Teilnehmer, einreichen. Jeder Beitrag muss separat eingereicht werden.

Auf dem physischen Weg eingereichte Beiträge gehen in das ausschließliche Eigentum von Adobe über und werden nicht zurückgesendet. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Beiträge, die auf dem Versandweg verloren gehen oder beschädigt werden. Der Sponsor behandelt die eingegangenen Beiträge mit angemessener Sorgfalt, um Verluste oder Schäden zu vermeiden. Er ist jedoch nicht haftbar für mittelbare, unmittelbare oder Folgeschäden, die aus verloren gegangenen oder beschädigten Beiträgen entstehen. Sofern keine anders lautenden gesetzlichen Regelungen gelten, ist die Haftung des Sponsors auf die kleinere der folgenden Summen begrenzt: (a) der Wert des Mediums, auf dem sich der Beitrag befindet, oder (b) US\$ 50,00.

URheberRECHT UND GEISTIGES EIGENTUM

Durch das Einsenden eines Einzelbeitrags für eine Kategorie erklärt der Wettbewerbsteilnehmer, dass er der alleinige Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten ist oder dass er über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügt. Ferner sichert der Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber des Teilnehmers oder eine sonstige Partei vertraulicher Art sind. Mit Einreichung eines Gruppenbeitrags erklären alle Teilnehmer, dass sie die gemeinsamen Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten sind oder dass sie über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügen. Ferner sichern die Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber eines der Teilnehmer oder eine sonstige Partei vertraulicher Art sind.

AUSWAHL DER GEWINNER UND PREISE

Bis zu fünf Finalisten in jeder Designkategorie („Finalisten“) werden am 20. Juli 2018 bekannt gegeben. Ein Finalist kann sowohl ein Einzelteilnehmer als auch eine Gruppe sein. Von den fünf Finalisten jeder Kategorie wird jeweils einer als Gewinner bestimmt („Kategoriegewinner“). Die verbleibenden vier Kategoriegewinner werden als Finalisten ausgezeichnet.

KATEGORIEGEWINNER :

Aus den Finalisten jeder Kategorie werden neun (9) Gewinner ausgewählt. Pro Kategorie wird nur ein Teilnehmer als Gewinner ausgewählt, wobei die Gewinner entweder ein Einzelteilnehmer oder eine Gruppe sein können.

Gewinner einer Kategorie, die Einzelteilnehmer sind, erhalten eine Gewinnurkunde.

Je nach Verfügbarkeit können Kategoriegewinner auch Einladungen zur Teilnahme an AGCA Community-Events, Workshops, Boot-Camps und anderen Adobe-Veranstaltungen erhalten.

Bei Gewinnern einer Kategorie, die Gruppenteilnehmer sind, erhält jedes Teammitglied eine Gewinnurkunde.

Je nach Verfügbarkeit können alle Mitglieder des Gewinnerteams Einladungen zur Teilnahme an AGCA Community-Events, Workshops, Boot-Camps und anderen Adobe-Veranstaltungen erhalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN :

Sonderauszeichnungen können an Teilnehmer verliehen werden, die in einer der Wettbewerbskategorien außergewöhnliche Fähigkeiten oder Erfindungsgeist unter Beweis gestellt haben. Die Juroren wählen die Sonderauszeichnung für herausragende Leistungen im Design-Bereich nach eigenem Ermessen aus. Es können maximal 15 Sonderauszeichnungen vergeben werden.

Wenn die Sonderauszeichnung an einen Einzelteilnehmer verliehen wird, erhält dieser eine digitale Urkunde über die Sonderauszeichnung im PDF-Format.

BESONDERE ANERKENNUNG :

Einzel- und Gruppenteilnehmer, die für eine besondere Anerkennung ausgewählt werden, erhalten eine digitale „Honorable Mention“-Urkunde im PDF-Format.

Da es sich um einen Kreativwettbewerb handelt, hängen die Gewinnchancen von der Qualität der eingehenden Beiträge ab.

Sofern es nicht innerhalb einer Kategorie weniger teilnahmeberechtigte Beiträge als Preise gibt oder die Juroren feststellen, dass die Qualität der eingegangenen Beiträge nicht preiswürdig ist, werden alle Preise verliehen.

BENACHRICHTIGUNG DER FINALISTEN

Die Beiträge werden zwischen dem 8. Juni und dem 20. Juli 2018 bewertet. Die Finalisten der Kategorien und die Gewinner werden per E-Mail oder telefonisch benachrichtigt. Der Sponsor ist weder verantwortlich noch haftbar, falls die Benachrichtigungen der Gewinner verspätet sind, verloren gehen, fehlgeleitet werden oder aus anderem Grund ihren Bestimmungsort nicht erreichen. Falls ein gewählter Finalist oder Gewinner nicht kontaktiert werden kann, nicht teilnahmeberechtigt ist, keine Bestätigung einsendet oder eine Klausel der vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht erfüllt, kann ein anderer Teilnehmer als Finalist oder Gewinner ausgewählt werden. Die Finalisten und Gewinner müssen innerhalb von zehn (10) Tagen nach Eingang eine Haftungsbefreiung, einen Berechtigungsnachweis, einen Lizenzvertrag und (sofern gesetzlich zulässig) eine Einverständniserklärung über die Veröffentlichung unterschreiben und zurücksenden, um ihren Preis in Empfang nehmen zu können.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Der Sponsor ist in folgenden Fällen weder verantwortlich noch haftbar für: (i) verloren gegangene, verspätete, verzögerte, beschädigte, unvollständige, unleserliche, unverständliche oder fehlgeleitete Beiträge; (ii) Fehlfunktionen, Fehler oder sonstige Schwierigkeiten mit Telefon, Elektronik, Hard- oder Software, Netzwerk, Internet oder Computer; (iii) nicht erfolgreiche, unvollständige oder verspätete Computer-Übertragungen; (iv) Situationen, die von Ereignissen außerhalb der Kontrolle des Sponsors verursacht werden und zur Unterbrechung oder zum Abbruch des Wettbewerbs führen; (v) Verletzungen, Verluste oder Schäden jedweder Art, die im Zusammenhang mit oder als Folge von einem Preis, der Annahme, des Besitzes oder der Verwendung eines Preises oder durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen; (vi) Druck- oder typografische Fehler in Materialien bezüglich des Wettbewerbs; (vii) Verstöße gegen einschlägige Gesetze oder Vorschriften bei der Erstellung der Beiträge durch die Teilnehmer. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen den Wettbewerb zu unterbrechen, abzubrechen oder zu ändern, falls Betrug oder technische Fehler die Organisation, Sicherheit oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht mehr möglich machen. Jeder Wettbewerbsteilnehmer stimmt zu, den Sponsor ohne Einschränkung von der Haftung für alle Verluste, Schäden, Rechte, Ansprüche und Maßnahmen jedweder Art freizustellen, die in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder aus der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines der Preise entstehen, einschließlich der Verletzung von Personen, Todesfällen, Sachschäden und Ansprüchen aufgrund der Verletzung von geistigem Eigentum oder Veröffentlichungsrechten sowie übler Nachrede oder Missachtung des Datenschutzes.

Unbeschadet der vorstehenden Ausführungen gilt die oben genannte Haftungsbefreiung nicht für Personen-, Todes- oder Sachschäden, die durch Fährlässigkeit des Sponsors gegen Teilnehmer aus Indien verursacht wurden. Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass der Sponsor nur dazu verpflichtet ist, Beiträge von Teilnehmern an die Juroren weiterzuleiten, die diesen offiziellen Regeln entsprechen, und die im Wettbewerb enthaltenden Preise unter Vorbehalt der hier enthaltenden Bedingungen zu vergeben. Die Teilnehmer stimmen zu, dass der Sponsor alle Beiträge fair und angemessen bewertet und die Teilnehmer nicht dazu berechtigt sind, eine Entschädigung zu verlangen.

Die Teilnahme am Wettbewerb oder der Erhalt eines Preises impliziert die volle und bedingungslose Zustimmung jedes Teilnehmers und Gewinners zu der Annahme dieser offiziellen Regeln, den Online-Nutzungsbedingungen von Adobe, der Datenschutzerklärung (je nach Region und durch diesen Verweis in die offiziellen Regeln mit aufgenommen) sowie der Entscheidungen von Adobe und den Juroren, welche in Bezug auf diesen Wettbewerb endgültig und verbindlich sind.

Der Gewinn eines Preises setzt voraus, dass der Teilnehmer alle geltenden Anforderungen dieser offiziellen Regeln erfüllt.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer ist damit einverstanden, dass er im Falle der Auswahl als Finalist als Bedingung zum Empfang eines Preises einen Lizenzvertrag unterschreiben wird, in dem er dem Sponsor eine gebührenfreie, nichtexklusive, unbegrenzt gültige, weltweite Lizenz zur Verwendung, Reproduktion, Verteilung, öffentlichen Vorführung und Anzeige des Beitrags, zur Abänderung des Beitrags zum Zweck öffentlicher Vorführungen oder Anzeigen, zur Erstellung von abgeleiteten Arbeiten des Beitrags zum Zweck

des Beginns und der Durchführung des Wettbewerbs, Erfüllung der Preisverleihung und Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs erteilt.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich außerdem bereit, alle notwendigen Dokumente auszufertigen, damit eine solche Lizenz rechtskräftig wird.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich durch Einsendung des Beitrags damit einverstanden, dass seine persönlichen Daten, sein Name, sein Bild und/oder seine Stimme in Veröffentlichungen oder für Werbung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb ohne Vergütung verwendet werden.

Alle Rechtsfragen bezüglich Aufbau, Gültigkeit, Auslegung und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen oder bezüglich der Rechte und Pflichten des Wettbewerbsteilnehmers unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaats Kalifornien, ohne Möglichkeit der Festlegung des anzuwendenden Rechts oder kollidierender Gerichtsbarkeit, Rechtssätze oder Vertragsbestimmungen (des Bundesstaats Kalifornien oder einer beliebigen anderen Gerichtsbarkeit), die die Anwendung von Gesetzen eines anderen Landes oder US-Bundesstaats als Kalifornien zulassen würde. Soweit gesetzlich zulässig, ist der Wettbewerbsteilnehmer damit einverstanden, dass Rechtsstreitigkeiten oder jede Art von Ansprüchen in Verbindung mit diesem Wettbewerb oder den vergebenen Preisen, sofern es sich nicht um die Verwaltung des Wettbewerbs oder die Bestimmung der Gewinner handelt, individuell und ohne jegliche Form der Sammelklage geklärt werden, und zwar ausschließlich durch den United States District Court des Northern District of California (San Jose Division) oder den zuständigen Gerichtshof von Kalifornien in Santa Clara County, Kalifornien, USA.

LISTE DER GEWINNER

Eine Liste der Gewinner wird auf der Website des AGCA Programms adobecreativityawards.com spätestens am 3. September 2018 veröffentlicht.

KONTAKT

Falls Sie Kommentare, Anregungen oder Beschwerden haben, welche die Wettbewerbsbedingungen betreffen, können Sie unseren Kundenservice unter folgender Nummer anrufen: +1-888- 962-7483. Die Öffnungszeiten sind von Montag bis Freitag - 18.00 bis 02.00 Uhr (MESZ).